

Благоустройство города в ваших руках!

**ПРОЕКТ**

**«БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ»**

в городе Хромтау Хромтауского района

Актюбинской области

Республики Казахстан

в 2020 году

Аналитическое исследование

Декабрь, 2020



## **АНАЛИТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ**

реализации проекта «Бюджет участия» (пилотный проект) в городе Хромтау Хромтауского района Актюбинской области Республики Казахстан в 2020 году.

Представленные в аналитическом исследовании материалы разработаны и составлены коллективом авторов Автономной некоммерческой организации по реализации научно-практических проектов «Лаборатория организации научных исследований» (АНО ПРНПП «Лаборатория организации научных исследований», АНО «ЛОНИ») по результатам выполнения работ и на основе имеющегося теоретического и практического опыта реализации проектов инициативного бюджетирования.

Описания, иллюстрации, графический материал, выводы и рекомендации, содержащиеся в тексте, используются для реализации проекта «Бюджет участия» в Республике Казахстан, предназначены для использования в работе органов власти Республики Казахстан, специалистов Администраций Акимов (Акимаев), сотрудников организаций и компаний Республики Казахстан, участвующих в реализации проекта «Бюджет участия».

Информация данного документа может распространяться без ограничений.  
При перепечатке материалов ссылка на источник обязательна.

Результаты, выводы и рекомендации, содержащиеся в аналитическом исследовании, основаны на источниках, которые являются действительными и актуальными на момент подготовки аналитического исследования.

## СОКРАЩЕНИЯ И АББРЕВИАТУРЫ

АНО «ЛОНИ» (ЛОНИ)	Автономная некоммерческая организация по реализации научно-практических проектов «Лаборатория организации научных исследований»
БУ	Бюджет участия
ИБ	Инициативное бюджетирование
ПЦ	Проектный центр
РК	Республика Казахстан
ТАУ	Объединение юридических лиц «Ассоциация друзей Тель-Авивского университета в Республике Казахстан»
СМИ	Средства массовой информации
НПО	Неправительственные организации
ПС	Проектные сессии
ЭС	Экспертный Совет

# СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	5
1. Ключевые задачи реализации проекта «Бюджет участия»	6
2. Этапы реализации проекта «Бюджет участия»	7
3. Значимые факторы успешной реализации проекта	8
3.1 Нормативное правовое обеспечение	9
3.2 Команда организаторов	10
3.3 Проектный центр	11
3.4 Медиастратегия	12
3.5 Портал «Бюджет участия»	14
3.6 Проектные сессии	15
3.7 Пост-сопровождение	16
4. Основные результаты реализации «Бюджета участия» в 2020 году	18
5. Интервью с авторами идей в проекте «Бюджет участия»	19
6. Бюджет участия в Хромтау и Бюджет народного участия в городах Республики Казахстан	20
7. Ключевые выводы	23

# ПРЕДИСЛОВИЕ

*«Заинтересованные граждане должны иметь возможность принимать участие в обсуждении важнейших решений. Каждый голос должен быть услышан. Для этого предстоит развивать соответствующие политические механизмы. В целях учёта мнения жителей конкретного региона относительно государственных расходов будет реализован проект бюджета народного участия»*

Президент Республики Казахстан  
Касым-Жомарт Токаев

По поручению Президента на сегодняшний день в Республике Казахстан официально реализуется проект «Бюджет народного участия». При этом в городах республиканского значения Нур-Султан, Алма-Ата и в некоторых областях (Актюбинская, Павлодарская и др.) подобная практика начала своё распространение раньше силами акиматов.

За последние десятилетия идея вовлечения граждан в непосредственное распределение бюджетных средств и принятие решений по развитию городской среды и сообществ стремительно распространяется. Это направление получило название партисипаторное бюджетирование.

Перспективным и относительно новым направлением партисипаторного бюджетирования можно считать реализацию проектов корпоративной социальной ответственности с вовлечением сотрудников и жителей в принятие решений о расходовании средств компаний. Это направление соответствует и Инициативе прозрачности деятельности добывающих отраслей, которую соблюдает ERG (Евразийская группа).

ERG, как передовая социально-ответственная компания, не могла остаться в стороне от этих процессов и приняла решение реализовать проект «Бюджет участия» в городах своего присутствия (городах Хромтау, Аксу и Рудный). В силу обстоятельств, обусловленных пандемией, в 2020 году проект реализован в городе Хромтау. По плану города Аксу и Рудный будут вовлечены в проект в 2021 году.

Для реализации пилотного проекта собрана коалиция из работников ERG, консультантов, экспертов, знакомых с партисипаторным бюджетированием и местными особенностями.

Методология вовлечения граждан адаптирована под реалии городов присутствия ERG. В процессе разработки механизма учтены социально-экономические, демографические условия, а также культурно-исторические аспекты развития городов.



## КЛЮЧЕВЫЕ ЗАДАЧИ «БЮДЖЕТА УЧАСТИЯ»

Цель и задачи пилотного проекта «Бюджет участия» (далее – БУ, Проект) определены логикой все большего внимания ERG к проблемам и заботам работников предприятий и жителей городов присутствия.

ERG традиционно отличалась большим объёмом социальных инвестиций. Но при этом были выявлены риски, препятствующие росту эффективности инвестирования:

- не всегда верно определены проблемы жителей города,
- не всегда подобраны верные решения проблем,
- жители города и работники предприятий могут быть не осведомлены о том, что делает ERG для города,
- жители города недостаточно влияют на выбор объектов для благоустройства, на приоритеты в выборе перспективы.

Проект имеет свои корни и преемственность. Для целей обеспечения эффективного и согласованного социального партнёрства в 2017 году компанией реализован проект «Город ERG» – конкурс социальных проектов. Цель – повышение социальной сознательности и рост числа социальных инициатив, создание условий для проактивной позиции работников предприятий ERG. Успехи проекта и понимание того, что работники могут и хотят активно участвовать в создании благоприятной городской среды, позволили инициировать пилотный проект «Бюджет участия».

«Бюджет участия» – это проект для всех жителей города. Проект, где каждый может предложить и проработать свою идею улучшения среды проживания. Проект, в котором приоритеты решения проблем и направления развития города выбираю сами жители путём прямого голосования.

Понимание важности диалога между компанией, жителями, работниками и акиматом позволили определить следующие цели проекта «Бюджет участия»:

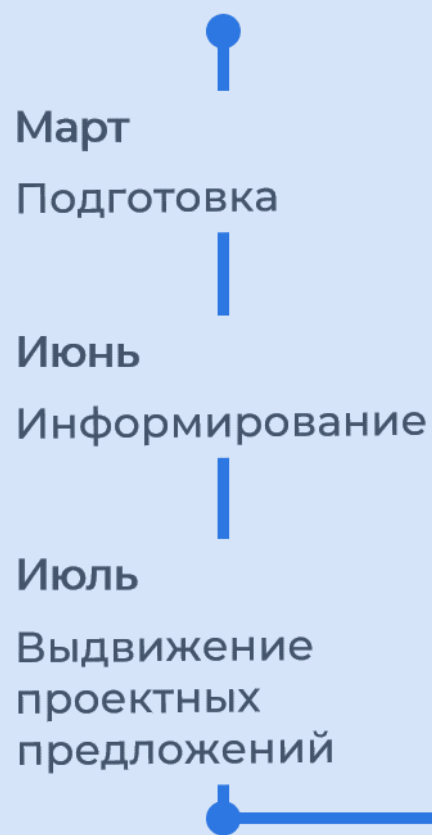
(1) Создать условия для содействия развитию города Хромтау Хромтауского района Актыбинской области и максимально полного удовлетворения потребностей граждан в объектах общественной инфраструктуры.

(2) Изучить возможности практики партисипаторного участия граждан в проектах корпоративной социальной ответственности.

(3) Разработать и апробировать организационные механизмы нового подхода к социальной заботе с вовлечением НПО, экспертов, СМИ.

# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ» В 2020 ГОДУ

## 2020



## 2021



Январь...  
Сооружение  
объектов.  
Торжественное  
открытие



### 3. ЗНАЧИМЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

Успех Проекта и уровень восприимчивости проектов во многом определяется наличием чёткой методологии и инструментов, применяемых на каждом этапе с учётом особенностей и специфики той или иной территории.

Для проекта «Бюджет участия» можно выделить ряд ключевых факторов, определяющих успешность его реализации, с точки зрения организации, управления всеми процессами и нивелирования рисков, присущих аналогичным проектам:

(1) **Нормативное правовое обеспечение.** В части достаточности регламентации условий, требований, возможностей, порядка реализации и участия в Проекте граждан, работы Экспертного Совета, что позволяет организаторам принимать решения в широком правовом и организационном диапазоне, не противоречащем действующему законодательству.

(2) **Команда организаторов.** В части распределения специфических функций, видов работ и ответственности, что позволяет обеспечить организационную устойчивость Проекта и выработку наиболее эффективных управленческих решений при возникновении разного рода прогнозируемых и непредвиденных ситуаций.

(3) **Проектный центр.** В части обеспечения консультационного сопровождения Проекта и усиленной работы с гражданами, что позволяет повысить уровень вовлеченности потенциальных и настоящих участников, сформировать положительное мнение о Проекте, а также частично снизить нагрузку на акимат и компанию от операционного управления Проектом.

(4) **Медиастратегия.** В части обеспечения максимального (учитывая ресурсы Проекта) охвата целевой аудитории, прозрачности и открытости процессов, что позволяет сформировать достоверные источники информирования и положительную репутацию Проекта в долгосрочной перспективе.

(5) **Портал «Бюджет участия».** В части технического обеспечения Проекта, автоматизации рутинных процессов, сбора и обработки информации, а также реализации технически сложного процесса онлайн-голосования, что является одним из ключевых этапов, формирующих доверие и отношение к Проекту.

(6) **Проектные сессии.** В части обучения и организации проектной деятельности граждан, что позволяет вынести на голосование детализированные, проработанные с технической и финансовой сторон проекты, полностью соответствующие всем требованиям и ограничениям. Проектные сессии, во-первых, дают авторам проектов возможность получения экспертизы и практических рекомендаций по доработке своей идеи, во-вторых, исключают случаи невозможности (по той или иной причине) реализации проекта, победившего по итогам голосования.

(7) **Пост-сопровождение.** В части закрепления достигнутых результатов и формирования вокруг идеи «Бюджета участия» активного живого сообщества, что позволяет расширить потенциал Проекта как практики, поддерживаемой гражданами и имеющей позитивный образ среди населения.



## 3.1 НОРМАТИВНОЕ ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Реализация проекта «Бюджет участия» потребовала разработки ряда нормативно-правовых и иных документов разного уровня. Рассмотрим основные из них.

(1) **Меморандум о взаимном сотрудничестве.** Внедрённый ранее ERG и акиматами инструмент поддержки в решении социальных задач областей. Подход позволил гарантировать стабильность окружения проекта «Бюджет участия» на высоком уровне.

(2) **Положение об отборе проектов Бюджета участия.** Это базовый нормативный правовой документ Проекта, описывающий всех участников, процессы, ограничения и возможности. Положение об отборе проектов Бюджета участия утверждено Акимом Хромтауского района Актыобинской области Алдияровым Н.С.

(3) **Положение об Экспертном совете.** Для принятия решений в рамках проекта «Бюджет участия» создан коллегиальный орган – Экспертный совет. Экспертный совет действует на основании положения, утверждённого Акимом. Функциями Экспертного Совета являются:

- предварительный анализ проектов и принятие решений об их допуске к голосованию,
- утверждение результатов голосования, составление рейтинга проектов и реестра проектов-победителей,
- принятие решений в условиях неопределённости, в спорных ситуациях и других случаях, не предусмотренных Положением об отборе проектов «Бюджета участия».

(4) **Положение о Проектном Центре.** В целях организационного и консультационного сопровождения Проекта создан специализированный Проектный центр. Для его функционирования разработаны инструкции и методические рекомендации.

## 3.2 КОМАНДА ОРГАНИЗАТОРОВ

Особенностью проекта «Бюджет участия» стал подход к распределению функций и ролей среди команды организаторов. В отличие от многих проектов – аналогов «Бюджет народного участия», где основным и часто единственным организатором и исполнителем является акимат, формирующий рабочую группу из числа сотрудников или назначающий ответственное лицо, в проекте «Бюджет участия» управление является многоуровневым.

Принятие стратегических решений осуществляется на высшем уровне, это область ответственности ERG и акимата, и на операционном уровне, где основными исполнителями выступают Проектный центр и Экспертный Совет при поддержке консультантов и ТАУ.

Команда организаторов «Бюджета участия»:

Организатор	Роль	Функции
Евразийская группа (ERG)	Инициатор	<ul style="list-style-type: none"> <li>финансирование проектов</li> <li>контроль</li> <li>обеспечение эффективной социальной политики</li> <li>брендинг и участие в инфокампании</li> </ul>
ТАУ	Координатор	<ul style="list-style-type: none"> <li>общая координация деятельности организаторов</li> <li>контроль</li> </ul>
Акимат Хромтауского района	Инициатор, координатор	<ul style="list-style-type: none"> <li>утверждение нормативных правовых актов</li> <li>создание Экспертной комиссии</li> <li>согласование проектов граждан и планов развития городов</li> <li>участие в инфокампании</li> <li>обеспечение эксплуатации объектов</li> </ul>
Проектный центр при Общественном фонде «Агентство по развитию среднего и малого предпринимательства»	Основной исполнитель	<ul style="list-style-type: none"> <li>обучение граждан</li> <li>проведение проектных сессий</li> <li>консультирование граждан</li> <li>доработка проектов</li> <li>взаимодействие с акиматом</li> </ul>
Экспертный Совет	Эксперты	<ul style="list-style-type: none"> <li>проверка соответствия проектов БУ требованиям нормативной документации</li> <li>утверждение результатов голосования граждан</li> <li>решения по спорным вопросам</li> </ul>
ЛОНИ	Консультанты	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка нормативной документации</li> <li>обучение Проектного центра, граждан, Акимата</li> <li>методическое и консультационное сопровождение команды</li> </ul>
BTS digital	IT-сопровождение	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка портала проекта</li> <li>техническая поддержка и сопровождение голосования</li> </ul>
Общественный фонд «Камкорлык»	Реализация проектов	<ul style="list-style-type: none"> <li>обеспечение реализации проектов победителей отбора</li> </ul>

Согласованность действий организаторов обеспечена открытой системой коммуникаций, предварительным и включённым обучением, кооперацией и консультациями.

### 3.3 ПРОЕКТНЫЙ ЦЕНТР: РОЛЬ, ВКЛЮЧЕНИЕ В РАБОТУ, УСТОЙЧИВОСТЬ

В организационной схеме проекта «Бюджет участия» отдельное важное место занимает Проектный центр, созданный при неправительственной организации, Агентстве по развитию среднего и малого предпринимательства Актюбинской области Республики Казахстан (Smeda).



Организационная схема проекта «Бюджет участия»

Роль Проектного центра состояла в активном обучении процедурам ведения Проекта, взаимодействии с участниками Проекта – жителями города, выдвинувшими проектные предложения, работе с Экспертным советом и организациями.

Обучение специалистов Проектного проведено как на семинарах, тренингах в онлайн и оффлайн режимах, так и через наставничество при совместной реализации мероприятий.

Консультанты разработали и передали для использования в Проектный центр методические, справочные материалы и образцы документов для ведения проекта.

Работа Проектного центра 24/7 с каждым из участников Проекта, постоянное консультирование и сопровождение стали залогом комфорта проектной работы. Проектный центр скоординировал решение всех вопросов жителей и решений Экспертного совета и обеспечил соответствие каждого проекта нормативным требованиям ещё до начала голосования.

Итог 2020 года – наличие достаточных компетенций у специалистов Проектного центра для сопровождения проекта «Бюджет участия» в дальнейшем.

## 3.4 МЕДИАСТРАТЕГИЯ

Решение о запуске проекта «Бюджет участия» в Хромтау положило начало формированию бренда Проекта.

Один из факторов успеха медиастратегии – это использование визуальной айдентики: фирменных цветов, шрифтов и логотипа Проекта. Сложился единый стиль оформления сайта, социальных сетей, рекламных и презентационных материалов на основе айдентики. Это способствовало формированию узнаваемости бренда.

Для поддержки смыслового наполнения бренда введён слоган на казахском и русском языках: «Қаланың өркендеуі өз қолыңызда!», «Благоустройство города в ваших руках!». Слоган корректно отражает смысловой посыл Проекта и способствовал формированию верной ассоциации и позитивной ценности в сознании целевой аудитории.

Информационная кампания позволила вовлечь целевую аудиторию и поддержала формирование бренда. Основными каналами информирования с учётом целевой аудитории и заинтересованных сторон стали:

Канал	Ссылка / пояснение
Instagram, страница проекта	<a href="https://www.instagram.com/budget_uchastiya">https://www.instagram.com/budget_uchastiya</a>
Facebook, страница проекта	<a href="https://www.facebook.com/Бюджет_участия">https://www.facebook.com/Бюджет_участия</a>
Портал Проекта	<a href="https://budget-uchastiya.kz/">https://budget-uchastiya.kz/</a>
Наружная реклама	Баннеры на улицах города
Печатные СМИ	Местные СМИ и корпоративная газета Группы ERG
Instagram, страница акимата	<a href="https://www.instagram.com/hromtay_aydanynyn_akimdigi/">https://www.instagram.com/hromtay_aydanynyn_akimdigi/</a>
Instagram, страницы Группы ERG	<a href="https://www.instagram.com/donskoygok/">https://www.instagram.com/donskoygok/</a> <a href="https://www.instagram.com/ergkazakhstan/">https://www.instagram.com/ergkazakhstan/</a>
«Сарафанное радио»	Личные рассказы участников, организаторов, исполнителей и экспертов проекта

Ключевым фактором успеха информационной кампании стала проактивная разработка медиаплана на все этапы Проекта. Это позволило:

- (1) грамотно планировать публикации и размещение материалов,
- (2) эффективно взаимодействовать со всеми участниками информационной кампании,
- (3) не допускать «тишины» во время реализации проекта.

В итоге удалось достичь прозрачности реализации проекта, можно отследить все события пилота в СМИ и открытых источниках информации. Это позитивно сказалось на популярности бренда Проекта и имидже его организаторов, а также создало наглядный кейс эффективного информационного освещения проектов корпоративной социальной ответственности в Казахстане.



Typeface  
**Montserrat**



**БЮДЖЕТ  
УЧАСТИЯ**


Фирменные цвета и шрифт, логотип Проекта



Пример рекламного баннера на улице Хромтау



Пример оформления поста в Instagram


БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ
Хромтау
Қаз Рус Войти


## Бюджет участия – это возможность реализовать свои идеи

Самые амбициозные, полезные и необходимые проекты в области инфраструктуры получат финансирование

**Доска почта**


Этап голосования до 8 ноября включительно.  
 "Накрутка" голосов запрещена.  
 Организаторы будут проверять подозрительные активности.

График работы «горячей линии»:  
 понедельник – пятница: с 10.00 до 18.00 (по времени Актобе),  
 суббота – воскресенье: выходной  
 Звонки принимаются по номерам:  
 +7 (775) 512-01-09 +7 (776) 565-71-87



Строительство многофункциональной детской площадки, рассчитанной для детей всех возрастов. Направленное на поддержание ...

Наталья П.



Установка урн для мусора большой вместимости и раздельного сбора по Сыраркинскому району, улица Кенесары, возле домов 43-45.

Мереке Атрау

Стартовая страница Портала Проекта

## 3.5 ПОРТАЛ «БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ»

Информационный центр, точка входа и голосования для Проекта – это специализированный Портал <https://budget-uchastiya.kz/>.

Портал выполняет следующие функции:

(1) **Информационно-аналитическую.** Структура и функционал Портала позволяют информировать жителей об условиях отбора проекта, размещать новости, аналитические материалы, нормативные документы.

(2) **Управленческую.** Портал является системой управления Проектом для каждого участника. Участникам предоставлен расширенный доступ к Порталу, где они загружали все необходимые документы в электронной форме.

(3) **Регистрационную.** Одна из главных функций Портала – это обеспечение процесса открытого и прозрачного онлайн-голосования. Все проголосовавшие за проект жители в режиме онлайн могли увидеть, что их голоса учтены. Организаторами Проекта в г. Хромтау не зафиксирована ни одна жалоба, ставящая под сомнение достоверность и открытость процедуры голосования.

Удобство пользования Порталом соответствует UX и UI дизайну. Разработчики придерживались основной концепции «Забота о пользователе», что в последующем позволило им решить следующие задачи на Портале:

- узнать условия отбора, как связаться с организаторами,
- подать проектное предложение,
- загрузить документы своего проекта и получить обратную связь,
- проголосовать за понравившийся проект,
- следить за реализацией проектов и своевременно реагировать на изменения.

Портал разработан, развивается и поддерживается BTS Digital.



## 3.6 ПРОЕКТНЫЕ СЕССИИ

Для полного погружения жителей, выдвинувших проектные предложения, в процесс проектирования городской среды, развития ценности совместного творчества и иллюстрации условий, в которых приходится принимать решения акиматам, проведены Проектные сессии.

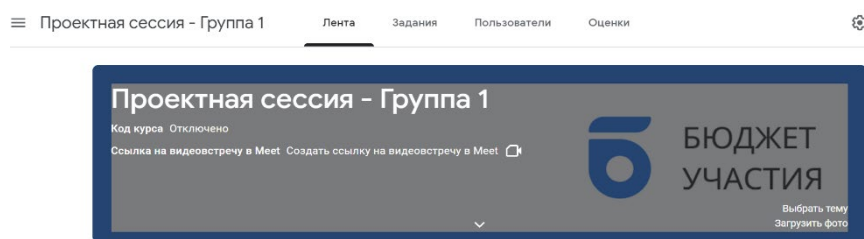
Проектные сессии – это серия совместных и персональных активностей жителей, консультантов и Проектного центра по наращиванию ценности проектных предложений, которые проходили онлайн. Целью сессии являлось «превращение идей в настоящие проекты» которые можно безопасно и со 100% гарантией реализовать в сложившихся технических и бюджетных ограничениях.

Для реализации Проектных сессий консультантами использовалась платформа сервиса Google – Google Класс. Проектные сессии начались 15 августа и фактически завершились 2 октября 2020 года.

В Google Классах продолжилась методология онлайн поддержки участников. Для этого было предложено реализовать четыре модуля:

- аннотация проекта,
- визуализация проекта,
- технический проект,
- документация.

Совокупность подготовленных на модулях материалов – это готовый проект для размещения на Портале Проекта для голосования.



Заглавная страница Google Класса Бюджета участия

В Google Классах проводились видеоуроки и видео-дискуссии, размещались методические материалы, примеры. Сотрудники Проектного центра и консультанты ЛОНИ ежедневно сопровождали каждого участника: отвечали на возникшие вопросы, привлекали к обсуждению специалистов коммунальных служб Хромтау, автоинспекцию, юристов и др.

Члены Экспертного совета подключались для предварительной проверки собранных и разработанных материалов по каждому проектному предложению. Давали рекомендации и указывали на ограничения.

К сожалению, необходимость уделить значительное время работе на Проектной сессии и сложность включения в Проект привели к отказу нескольких заявителей от дальнейшей работы. С другой стороны, все проекты, допущенные до голосования, могут быть реализованы, поскольку полностью соответствуют условиям Проекта и законодательству Республики Казахстан.

Совместная работа на Проектных сессиях и стала началом формирования сообщества «Бюджета участия». Жители, подавшие проектные предложения, познакомились друг с другом, смогли обсуждать проблемы и перспективы, совместно строить планы, образовались команды проектов со своими Капитанами.

## 3.7 ПОСТ-СОПРОВОЖДЕНИЕ

Организационный дизайн проекта «Бюджета участия» в Хромтау включает то, чем организаторы социальных проектов довольно часто пренебрегают. Это этап выхода участников Проекта из активной фазы и последующее сопровождение и поддержку их участия в непосредственной реализации проектов.

Этап выхода участников из Проекта предполагает проведение ряда мероприятий по построению системы взаимодействия с авторами и командами проектов после утверждения результатов голосования с целью формирования лояльного отношения к проекту в целом как со стороны команд победивших, так и проигравших проектов.

Задачи этапа:

- сформировать позитивное отношение к проекту «Бюджет участия» со стороны участников,
- сгладить возможный негатив со стороны авторов и команд проигравших проектов,
- создать сообщество вокруг ядра лояльных людей, транслирующих идею и ценности проекта в широкие массы.

В рамках данного этапа проведены мероприятия:

(1) Торжественное мероприятие по подведению итогов голосования – чествование проектных команд. Мероприятие проведено 30 ноября 2020 г. в городском акимате с участием руководства города, компании и Проектного Центра.

(2) Интервью с авторами проектов «Бюджет участия» для корпоративных газет, Instagram, телевидения.

Мероприятия пост-сопровождения уже дали или позволят получить в будущем результаты:

(1) Авторы и команды проигравших проектов получили впечатления и ценность от участия в «Бюджете участия», сопоставимую с впечатлениями и ценностью, полученными командами победивших проектов.

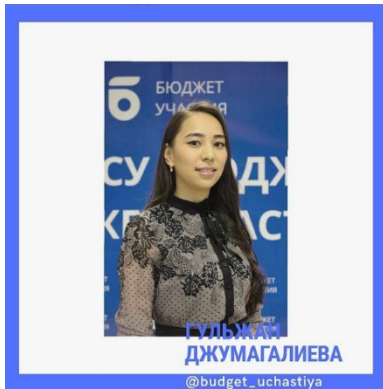
(2) Участники раунда «Бюджета участия» 2020 года готовы рекомендовать друзьям и знакомым принять участие в проекте в следующем году и готовы участвовать сами.

(3) Авторы и члены команд готовы поддержать организаторов «Бюджета участия» в проведении информационно-просветительских мероприятий в будущем.



Торжественное мероприятие по награждению авторов проектов-победителей





budget\_uchastiya • Подписки  
Хроату, Автономная Область

budget\_uchastiya Гульжан Дзумагалиева, участница проекта

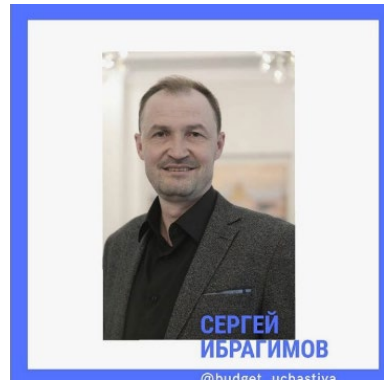
✍ Я подавала 2 проекта и по итогам голосования они будут реализованы, чему мы с командой очень рады.

🔥 Говоря о команде, единомышленники нашлись сразу. Это Султан Таужаманов, Асет Шуманова и Данияр Голыц. Мне понравилось, что акимат идет навстречу, консультирует проектного центра 24/7 на связи. Были и сложности. В моей команде я, Султан и Данияр, работали по сменам. И нам не удалось всем вместе собраться. Мы все делали онлайн.

📌 Из-за отсутствия сортировки все пришлось делать с помощью

32 отметок "Нравится"  
5 дней назад

Добавьте комментарий... Опубликовать



budget\_uchastiya • Подписки  
Хроату, Автономная Область

budget\_uchastiya Сергей Ибрагимов, участник проекта

✍ Я считаю, проект «Бюджет участия» нужен для города, было много желающих людей. Учитывая, что проект проходил онлайн и не все горожане успели о нем, при этом было подано 45 проектов, я думаю это очень хорошая цифра.

🔥 Из всех проектов интересны и актуальны, и реально нужны для города. Акимату стоило бы обратить внимание на эти идеи – особенно детские площадки.

📌 Буду ли участвовать в следующем году? Вполне возможно. В этом году я подаю идею на подготовку бетонного основания школьного стадиона для беговой дорожки и

20 отметок "Нравится"  
6 дней назад

Добавьте комментарий... Опубликовать



budget\_uchastiya • Подписки  
Хроату, Автономная Область

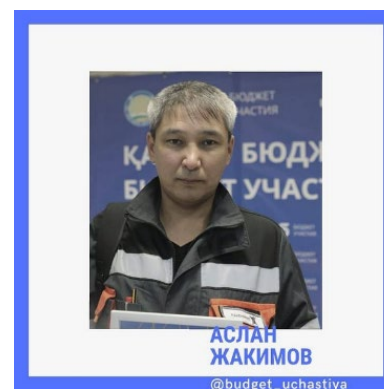
budget\_uchastiya Ахат Суюнгарин, жоба катаруучусу.

✍ Ауданды "Катысу бюджет" жобасына катысып, каланы кыргызине пайда, манайды жобаларды усынуп кырган кызындан тудирмады. Биткен мен касторанда "Идектар фабрикасы" жобасына жи катысып тудурум. Идани, ойлап табу, натике шагарту менн суйкти киме айкалгалы бир аз болды.

✔ Мен каламизданы "Ш.Уалиханов 5, 7 кышкертине спорттик жана базалар азынан тургуну" идеясын усындам. Дауус беруден сатти етип, идеяи жүргезе асылган болды. Менн командада азын гана болдым. Жумсалатым

126 отметок "Нравится"  
3 дний назад

Добавьте комментарий... Опубликовать



budget\_uchastiya • Подписки  
Хроату, Автономная Область

budget\_uchastiya Аслан Жакимов, участник проекта

✍ Хороший проект, нашей команде очень понравилось участвовать. Мне повезло с командой, это Иван Крамарь, мой сосед и ещё коллега по работе. Благодаря этим обстоятельствам у нас совместно получилось довести проект до голосования.

📌 Когда рассказываю проека, я подумал, а что бы я мог улучшить в нашем дворе для наших жильцов? Пришла в голову идея проекта - детская игровая площадка и футбольное поле для детишек.

🔥 Футбольное поле не прошло предварительный отбор.

22 отметок "Нравится"  
дней назад

Добавьте комментарий... Опубликовать

Мини-интервью, отзывы авторов проектов «Бюджета участия» на официальной странице Проекта в Instagram

# Основные результаты реализации «Бюджета участия» в 2020 году

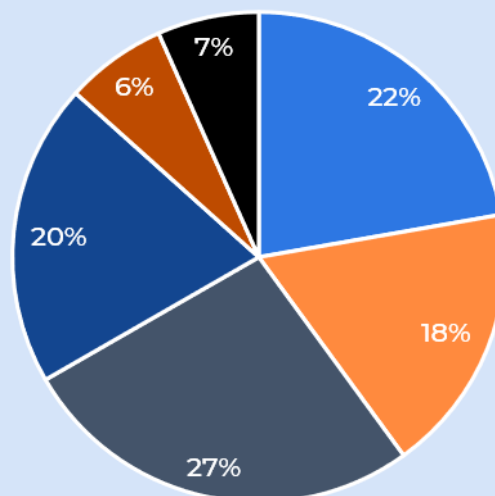
**45** проектных предложений  
подано гражданами

**21** автор проектных предложений

**17** проектов допущены  
к голосованию по итогам  
Проектной сессии

**1 111** голосов отдано жителями  
Хромтау и Хромтаусского района  
за 3 недели голосования

## Что предлагают авторы?



## Кто авторы проектов?

 **60%** мужчины

 **40%** женщины

- Спортивные объекты (площадки, стадионы)
- Детские площадки и благоустройство дворовых территорий
- Благоустройство общественных мест (парков, скверов)
- Дороги, тротуары, парковки
- Сбор мусора
- Прочие

## 13 проектов-победителей по количеству голосов на Портале

Подготовка бетонного основания школьного стадиона для беговой дорожки, спортивной...	269
Приобретение и установка детской площадки и зоны Work Outa	132
Реконструкция детской площадки	112
Приобретение и установка детской спортивной площадки	86
Приобретение и установка многофункциональной детской игровой...	83
Установка дворового освещения	79
Общественная аллея	76
Остановочный комплекс	68
Приобретение и установка детской спортивной площадки	55
Автопарковка	52
Приобретение и установка детской спортивной площадки	26
Строительство Стритбол площадки	25
Антивандалные столы для настольного тенниса	18



**61,04 млн тенге**

Общая оценочная  
стоимость проектов-  
победителей

**50 млн тенге**

Выделяет компания ERG

**~15 млн тенге**

Выделяет Акимат  
Хромтаусского района

Выделенная сумма превышает  
оценочную с учётом резервов на  
возможное удорожание проектов в  
2021 г.

## 5. ИНТЕРВЬЮ С АВТОРАМИ ИДЕЙ В ПРОЕКТЕ «БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ»

По итогам реализации проекта «Бюджет участия» Проектным центром были проведены интервью с капитанами. В них приняло участие 9 из 10-ти капитанов, им было предложено ответить на 11 вопросов. Вот некоторые ответы:

**Почему вы выбрали именно этот проект для реализации?**

Пять капитанов ответили, что выбрали этот проект, так как он важен жителям их микрорайона. Трое ориентировались на важность проекта для жителей всего города, один из капитанов ответил, что этот проект важен лично ему.

**В целом вы довольны своей работой в проекте?**

8 из 9 участников довольны своей работой. Капитан, ответивший, что недоволен своей работой, обосновал это тем, что, по его мнению, ему навязали этот проект вместо выбранного изначально. Отметим, что, судя по ответам, выбранный им изначально проект по стоимости и масштабам не укладывался в объём денежных средств, выделяемых на один проект.

**Какие каналы информирования вы использовали?**

Почти все участники указали, что использовали социальные сети, мессенджеры и «сарафанное радио» для привлечения внимания к своему проекту для голосования.

**Как вы считаете, готовы ли вы участвовать в следующем году снова как участник, или вы готовы быть наставником для будущих капитанов?**

На данный вопрос 4 участника ответили, что готовы в дальнейшем принимать участие как капитан или член проектной команды, 4 сказали, что готовы выступить в роли наставника, один не определился.

**Давайте немного поговорим о взаимодействии с Акиматом в лице Экспертного совета, какие плюсы и минусы вы можете назвать?**

При ответе на этот вопрос стоит отметить, что 4 участника не испытывали необходимости взаимодействия с кем-либо, кроме Проектного центра. Оставшиеся капитаны среди плюсов выделили следующие:

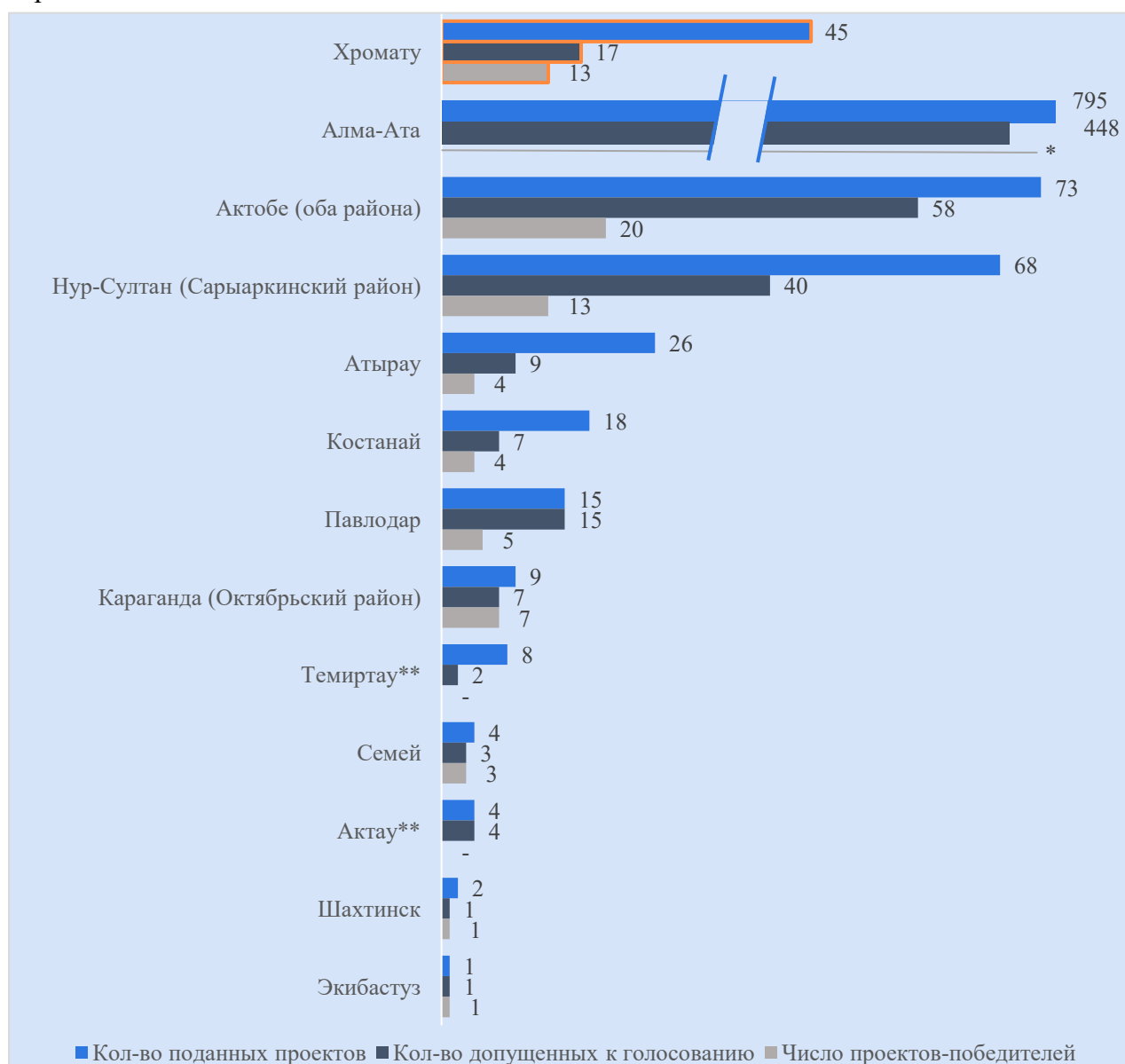
- назначали встречи «на месте» для обсуждения объектов,
- проводили информационную кампанию в социальных сетях,
- отмечают, что председатель Экспертного совета прекрасно выполнил свою работу,
- работа велась на 2-х языках,
- оказывалась помощь с оформлением документов.

**Как бы вы оценили портал, где размещены все проекты и проходит голосование, насколько он дружелюбный к пользователю?**

В целом участники положительно оценивают портал, только 2-е считают, что портал недружелюбен к пользователю.

## 6. БЮДЖЕТ УЧАСТИЯ В ХРОМТАУ И БЮДЖЕТ НАРОДНОГО УЧАСТИЯ В ГОРОДАХ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Проект «Бюджет участия» в г. Хромтау в 2020 году развивался на фоне реализации аналогичных проектов в крупных городах. Раунд реализации проектов «Бюджет народного участия» даёт базу для сравнения по ключевым показателям вовлеченности и активности граждан, что, безусловно, демонстрирует эффективность реализации проекта в г. Хромтау. Далее представлены таблицы и графики, иллюстрирующие эти показатели в разрезе 13-ти городов по данным за 2020 год.



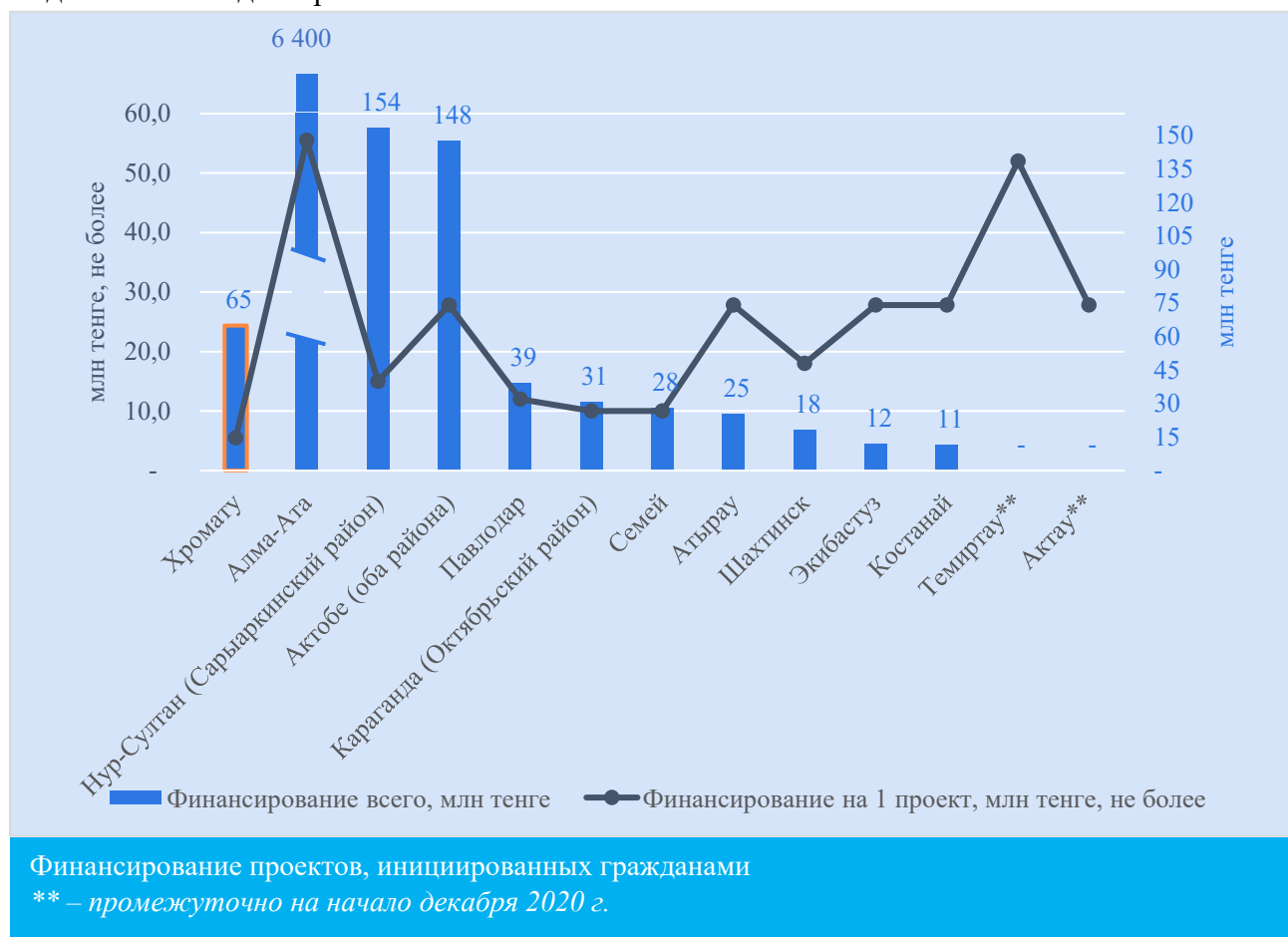
Количество поданных и допущенных к голосованию проектов, инициированных гражданами

\* к реализации принимаются все проекты, набравшие по итогам голосования более 10 голосов, реализация идёт в порядке уменьшения голосов до расходования всей выделенной суммы

\*\* промежуточно на начало декабря 2020 г.

В среднем Экспертный Совет допускает до голосования 66% от всех поданных на Портале заявок. В городах, где реализуется «Бюджет народного участия», это связано, в первую очередь, с ограничениями по стоимости проектов участников, соответствию типологии и полномочиям акимата. То есть в среднем 44% заявок не соответствуют требованиям конкурсного отбора. В Хромтау, где реализуется «Бюджет участия», процент допущенных проектов от числа изначально поданных ниже среднего и составляет 38%. Помимо названных причин, это связано с наличием этапа Проектной сессии, предполагающего активную работу участников над проектами, и неготовностью некоторых авторов проектных предложений к такой работе.

Количество проектов, признанных победителями по итогам голосования, зависит, в первую очередь, от общей суммы, выделенной для финансирования проектов и суммы, выделяемой на один проект.



В среднем победителями признаются 52% проектов от числа вынесенных на голосование, в Хромтау этот показатель составляет 76%. В мировой практике приняты условные значения данного показателя для проектов, связанных с вовлечением граждан. Считается, что 70% всех поданных предложений и идей участников должны быть поддержаны в том или ином виде.

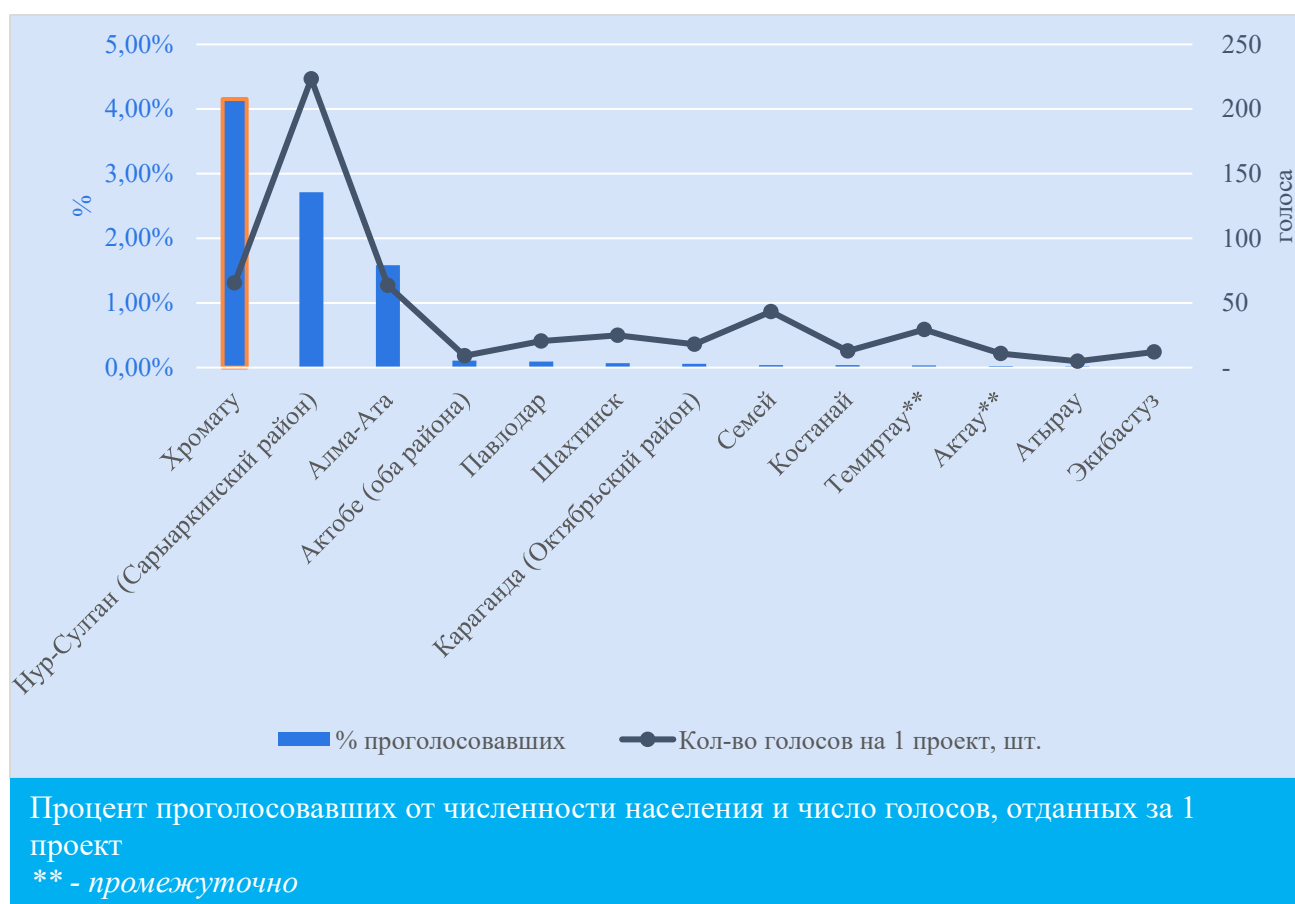
Суммы, выделяемые на один проект, разнятся от 5,5 до 55,5 млн тенге. Однако прямой зависимости между активностью и вовлеченностью граждан и суммой выделяемых на реализацию проектов средств не отмечено. Исключение составляет город республиканского значения Алма-Ата, административно-территориально состоящий из 8-ми районов, в каждом из которых осуществляется работа по данному направлению. Однако именно здесь по итогам

голосования определяется не список проектов, которые будут реализованы, а перечень проектов, допущенных к реализации.

Далее представлены данные по процентам проголосовавших граждан от общей численности населения рассматриваемых городов. В среднем по 13-ти городам этот показатель не превышает 0,65%.

Максимальное значение демонстрирует г. Хромтау (4,16%), минимальное – г. Экибастуз Павлодарской области (0,01%). Примечательно, что в городе с численностью населения, максимально приближенной к численности населения в Хромтау – г. Шахтинск (численность населения 37, 65 тыс. чел.) данный показатель составляет 0,07%.

Количество проголосовавших зависит от множества факторов и предыдущих действий организаторов, однако можно отметить, что удобство пользования Порталом, понятная, простая процедура голосования и усиленная информационная кампания в данный период являются ключевыми факторами. Так, в городах, имеющих собственной отдельный Портал, процент отдавших свой голос от общей численности населения выше.



Сравнительный анализ реализации проекта «Бюджет участия» в 2020 году и аналогичных проектов, запущенными в ряде городов Республики Казахстан, показал – опыт Хромтау положительный, а по некоторым критериям даже передовым.

## 7. КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ

Проект «Бюджет участия» в Хромтау – эффективная практика, уникальный кейс вовлечения граждан в проекты корпоративной социальной ответственности во благо города. Успешная реализация практик, связанных с вовлечением граждан, зависит, в первую очередь, от построения эффективной системы управления проектом, и только во вторую – от финансовых параметров.

### Выводы по Проекту в целом

- (1) Пилотный Проект следует признать успешным.
- (2) Рекомендуется сохранить дизайн Проекта на 2-3 года. Вести мониторинг развития общества и вовлеченности жителей и по факту насыщения (убывания полезности) трансформировать дизайн и форматы реализации.
- (3) Реализованный формат совместной работы нескольких организаций, включая НПО и экспертов, следует рассмотреть для иных типов проектов корпоративной социальной ответственности.
- (4) Полученный опыт позволяет говорить о возможности и необходимости масштабирования Проекта.
- (5) Необходимо расширять применение методологии партисипаторного бюджетирования в проектах корпоративной социальной ответственности, например, внедрять:
  - практики соучаствующего проектирования для масштабных городских проектов, таких как парк, сквер и т.п.
  - молодёжные практики, где выдвигают идеи и голосуют сами дети и молодёжь. Прямым доказательством этому служит число проектных предложений по объектам для детей и молодёжи.

### Рекомендации по обеспечению устойчивости

- (1) Пригласить активных авторов войти в состав Экспертного совета в следующие раунды «Бюджета участия».
- (2) Пригласить активных авторов проводить мастер-классы для будущих участников.
- (3) Организовать процессы общественного контроля жителей за реализацией проектов.
- (4) Гарантировать дальнейшую прозрачность информационной кампании во всех городах реализации Проекта.
- (5) Обеспечить непротиворечивость информационных кампаний разных городов и проектов ERG.
- (6) Поддержать и усилить заложенные в кейсе Хромтау ценности и ассоциации бренда «Бюджета участия».
- (7) Продолжить использование единой визуальной айдентики для повышения узнаваемости.

## Эффекты от реализации пилотного проекта

Полученные в 2020 году при реализации Проекта	Отсроченные эффекты
<b>Экономические эффекты</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Разработан и реализован механизм определения и приоритизации острых социальных проблем, волнующих жителей</li><li>(2) Обеспечена эффективность расходования и экономия средств социальных бюджетов ERG</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Обеспечится сохранность и бережная эксплуатация объектов</li></ul>
<b>Социальные эффекты</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Выросла информированность жителей о социальной деятельности ERG</li><li>(2) Запущены процессы формирования и самоорганизации местных сообществ</li><li>(3) Обеспечено повышение финансовой грамотности участников</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Наладится конструктивный диалог с местным сообществом при решении проблем</li><li>(2) Повысится финансовая грамотность широкого круга благополучателей</li></ul>
<b>Управленческие эффекты</b>	
<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Приобретены компетенции и навыки совместной проектной работы и проектного управления</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>(1) Сформируется культура социального партнёрства (с местным сообществом и бизнесом)</li></ul>



## Отзывы участников – лучшая иллюстрация эффектов

Я безмерно рад, что компания ERG запустила нереальный проект, который называется Бюджет участия. С помощью проекта можно внести свой вклад в историю нашего города...

Байтубетов Аслан, автор проекта  
«Приобретение и установка детской площадки и зоны Work Outa» по адресу:  
ул. Айтеке би д. 38, д. 36



Идея у меня всегда была, только не было возможности реализовать проект...



Баймбетова Шинар, автор проекта  
«Строительство Стритбол площадки»  
по адресу: парк города Хромтау

Мне очень понравились проектные сессии, спасибо за это экспертам и нашим консультантам. В будущем, если такие же проекты будут проводиться в г. Хромтау, я обязательно в них буду участвовать, хочу внести свою лепту в развитие города...

Князбаева Салима автор проекта  
«Установка дворового освещения»  
во дворе домов № 12,14,16 ул. Ауэзова



Информация аналитического исследования  
может распространяться без ограничений

При перепечатке материалов ссылка  
на источник обязательна

Автономная некоммерческая организация  
«Лаборатория организации научных исследований»

[mail@loni.pro](mailto:mail@loni.pro)

<http://loni.pro>

+7 347 294 52 29