

БЫСТРЫЕ ПОБЕДЫ

Программа для выявления
и ликвидации проблемных зон в компании





Зачем

Переводит проблемы в возможности компании.

Выявить проблемы, инициировать и реализовать проект по их устранению – задача участников программы, экспертов и модераторов.

Как работает

Основана на целенаправленном выявлении возможностей для быстрого повышения эффективности работы компании во всех сферах организационно-производственной деятельности.

Для кого

Высший и средний менеджмент, руководители и специалисты профильных подразделений, ведущие специалисты, функциональные обязанности которых связаны с обеспечением выполнения планов и производственной программы.

Первоначально принимается что, на экономическую эффективность компании влияют некоторые проблемы технико-технологического и организационного характера. Проблемы существуют объективно и являются проблемами-причинами. До начала первого модуля ЛОНИ проводит беседу с руководством компании для уточнения возможных областей поиска проблем.

Решает проблемы, эффекты от которых могут быть получены...



...в течение 1,5 лет



...без дополнительного финансирования



...в рамках текущих бюджетов

Примеры областей проблем

Для нефтедобывающих предприятий:

- работа по обслуживанию скважин и насосного оборудования
- управление заводнением
- оптимизация режима работы скважин, химизация и др.

Подбор экспертов

ЛОНИ подбирает экспертов – лучших специалистов для того, чтобы дать участникам программы максимально полные и точные знания.

Актуально в случаях



Повышение квалификации сотрудников **слабо отражается** на деятельности компании.



Руководство видит и знает о возможностях компании по повышению эффективности, но усилия по использованию этих возможностей **не приносят нужных эффектов**.



Есть сомнения в том, что бюджет на обучение и повышение квалификации **тратится эффективно**.



Наблюдается **слабая мотивированность** сотрудников к выполнению задач развития.

Как поступают обычно

- Не рассматривают образование как область стратегических возможностей.
- Подбирают курсы квалификации, которые либо дешевле, либо менее продолжительны.
- На повышение квалификации направляют сотрудников, в соответствии с требованиями нормативных документов.

Как работаем на программе

- Формируется план внедрения полученных знаний и начинается его реализация.
- Формируются внутрикорпоративные проектные группы, заинтересованные в реализации знаний и навыков.
- Участники еще на программе планируют, как повысится эффективность компании после окончания обучения.

Типовой день на программе

Лекции и мастер-классы

Эксперты сообщают о том, как и какие технические решения можно применять в рассматриваемой области, какой опыт применения новой техники и технологий существует в ведущих мировых компаниях.

Групповая работа

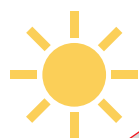
Участники разделяются на подгруппы и под руководством модераторов выполняют задачи по поиску и оценке возможностей, проектированию или дизайну механизмов реализации решений.

Игротехника и кейсы

1-2 раза в течение дня участникам предлагается участвовать в обучающей игре или разобрать ситуацию, которая реально сложилась в одной из аналогичных компаний.

Введение

Дается установка на работу, ставятся цели и задачи модуля, дня или программы в целом.



Рефлексия

В конце каждого дня модераторы и эксперты подводят итоги, обсуждают достижения или успехи дня.



Модули программы



1 модуль 2-4 дня

Выявление проблем, оценка проблем по степени важности для повышения эффективности предприятия, отбор проблем для устранения .



2 модуль 3-6 дней

Формирование команд, подготовка проектов по трансформации проблем в возможности, расчет экономической эффективности проектов.



3 модуль 2 дня

Защита проектов, разработка планов по их реализации, презентация проектов руководству компании.

**+1 дополнительный день для оценки хода проектов и их корректировки.
+ межмодульные периоды по 2 недели каждый.**

Организационный план программы

Задача **первого модуля** – максимально полно обозначить поле возможностей для повышения эффективности. Для этого с применением технологий групповой работы выявляются проблемные зоны, которые сдерживают развитие компании или не позволяют достичь требуемых результатов. Это и технико-технологические, и управленческие, и инфраструктурные проблемы. Структурирование и оценка проблем позволяет найти между ними зависимость и определить важнейшие проблемы-причины.

Ранжирование проблем с применением экспертно-цифровой модели ЛОНИ позволяет выбрать те, которые можно решить с наибольшей пользой для компании. Сформированные в итоге замыслы проектов передаются группам на проработку в межмодульный период.

Задача **второго модуля** – составить проекты решения выявленных на 1-м модуле проблем и довести замыслы

проектов до уровня, достаточного для внедрения в компании. Для этого формируются проектные группы обучающихся, за ними закрепляется проект и назначается тренер-куратор. Логика работы проектной группы строится на основе наращивания ценности проекта. При этом обязательно учитываются особенности деятельности компании, которые должны быть распознаны и включены в проект. Эти особенности могут быть связаны с системой стимулирования и мотивации персонала, с системой закупок и планирования и т.д.

Итоговый проект оформляется на уровне, достаточном для его презентации компании, акционерам и другим заинтересованным сторонам.

Главная задача **третьего модуля** состоит в получении одобрения руководства для запуска проекта в производственно-хозяйственную деятельность.

Для этого группа презентует проект руководству и экспертам. Организуется

дискуссия и уточняется план реализации проекта. При необходимости проект дорабатывается и/или изменяется состав команды.

Желаемый результат – издание приказа о реализации проектов в компании. Через 2-4 месяца после начала реализации проектов эксперты и консультанты проводят встречи с проектными группами. Проводится оценка хода реализации проектов и их корректировка, при необходимости.

По окончании программы

Участники

Будут знать:

- Методы выявления и оценки разрешимости проблем.
- Технологию проектного управления в компании.
- Методы оценки экономической эффективности проектов.
- Лучшие практики и технические решения компаний.

Будут уметь:

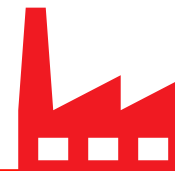
- Формировать и управлять проектными группами.
- Выбирать альтернативные технические решения.



Компания

Получит:

- Подготовленные к внедрению проекты по повышению эффективности компании в рамках текущего бюджета.
- Команды сотрудников, готовые выявлять и решать проблемы компании.
- Оценки альтернативных вариантов технико-технологического развития компании.



Организационные параметры программы

Размещение во времени

Полный период реализации программы для компании среднего бизнеса: **2-3 месяца**, без учета дополнительного контрольного дня.

Каждый модуль проводится с **отрывом от основной деятельности** от 2 до 6-ти дней подряд по 8 часов.

Подбор сотрудников

Обучение проводится в группах до **25 человек** с делением на **3-4 подгруппы**.

Важное условие – обеспечить вовлечение групп и руководства.

Формируются **межфункциональные группы**. Это позволяет проектировать по всему спектру задач проекта.

Локация и технические средства

Проводится в специальной **аудитории** с мобильной мебелью для трансформации пространства под задачи. Для групповой работы используется флип-чарт.

Ведется **фото и видео фиксация** хода работ.

Мастер классы проводятся с выездом на производственные объекты.

Выходные документы

Участникам выдаются **сертификаты** об участии в программе.

В компанию **предоставляется проекты**, разработанные участниками программы.

Отчет о ходе программы, фото-видео материалы, результаты анкетирования и оценки участников (при необходимости).